

Santander startet Kampagne mit Toni Polster – „Das heißt Santander, du Blitzgneißer!“

Mit einer humorvollen Kampagne unterstreicht Santander die rot-weiß-rote Identität ihrer Österreich-Unit und setzt dabei auf eine nationale Fußballlegende.

Wien, 14. Mai 2025 | PRESSEAUSSENDUNG

Santander, Österreichs führende Spezialbank für Konsumentenkredite und Sparen, startet im Mai 2025 eine Markenkampagne und setzt erstmals auf ein landesweit bekanntes Testimonial: Nationalteam-Rekordtorschütze Toni Polster. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen drei Werbespots, die die starke österreichische Identität der Bank hervorheben.

„Rot-weiß-roter Anstrich für Santander“

„Wir sind Teil einer der größten Bankengruppen weltweit und gleichzeitig fest in Österreich verwurzelt. Diesen rot-weiß-roten Anstrich wollen wir mit der Kampagne betonen. Schließlich ist unser Institut seit über 15 Jahren ein fixer Bestandteil der heimischen Bankenbranche – mit 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Standorten in allen Bundesländern“, erklärt Österreich-CEO Olaf Peter Poenisch.

Polster sei die ideale Wahl für die Kampagne, ergänzt Kommunikationsdirektor Robert Hofer: „Er ist eine österreichische Fußballkone, die über Generationen hinweg große Sympathiewerte genießt. Seine bodenständige und authentische Art passt perfekt zu unserem Markenkern. Zudem verbindet uns die Leidenschaft für den Fußball. Mit unserem Engagement beim Wiener Sport-Club und Schwarz-Weiß Bregenz unterstützen wir seit mehreren Jahren aktiv den österreichischen Fußball.“

Fokus auf Social Media und Online

Die Kampagne wird auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram sowie auf Youtube und den Online-Medien ORF.at und GMX.at zu sehen sein. Der Kampagnenslogan „Das heißt Santander, du Blitzgneißer!“ spielt augenzwinkernd darauf an, dass der Bankname in Österreich oft falsch betont wird – er stammt ursprünglich von der nordspanischen Hafenstadt Santander. Gedreht wurden die Werbespots in der Santander-Filiale am Wiener Rennweg sowie auf dem Fußballplatz der Wiener Viktoria, Polsters Heimatverein. „Uns war es wichtig, ein möglichst authentisches Setting zu schaffen“, so Hofer. Laut dem Marketagent-Testimonial-Tracker 2024 zählt Toni Polster zu den zehn charismatischsten Persönlichkeiten Österreichs.

Link zur Kampagne: www.santanderconsumer.at/kampagne-toni-polster

Über Santander

Die Santander Consumer Bank GmbH ist Österreichs Spezialist für Konsumentenkredite mit dem Ziel, Mobilität und Dinge des täglichen Bedarfs für Menschen leistbar zu machen. Zum Produktportfolio gehören Barkredite, Teilzahlungen, Debitkarten, Kfz-Kredite, Leasing und Versicherungen. Im Sparbereich zählen Tages- und Festgeldkonten zum Angebot. Santander ist in Österreich enger Partner des heimischen Handels. Mit 3.000 Kooperationen aus dem Einzel- und Kfz-Handel ist das Unternehmen der führende herstellerunabhängige Finanzierer von Autos, Motorrädern und Konsumgütern. Per Ende 2024 beschäftigt Santander über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt 28 Filialen sowie ein Kundenservice-Center in Österreich. Santander betreut 365.000 Kundinnen und Kunden. Mit Sitz in Wien operiert das Unternehmen mit einer österreichischen Banklizenz und unterliegt der gesetzlichen Einlagensicherung.

Santander in Österreich ist Teil der 1857 gegründeten Banco Santander mit Sitz in Spanien. Die Finanzgruppe ist gemessen an der Marktkapitalisierung eine der größten Banken weltweit. Die Aktivitäten der Gruppe sind in fünf globale Geschäftsbereiche zusammengefasst: Retail & Commercial Banking, Digital Consumer Bank, Corporate & Investment Banking (CIB), Wealth Management & Insurance und Payments (PagoNxt, Karten). Per Ende 2024 betreibt die Gruppe 8.000 Filialen, beschäftigt über 207.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreut 173 Millionen Kundinnen und Kunden.

Rückfragehinweis

Santander Consumer Bank GmbH

Mag. Robert Hofer

Telefon: +43 (0)676 8131 9520

E-Mail: robert.hofer@santanderconsumer.at